



PLAN ESTRATÉGICO 2025

Los consejos directivos de Paso del Norte Health Foundation, Paso del Norte Community Foundation y Fundación Paso del Norte han adoptado este Plan Estratégico 2025 para orientar el trabajo de las fundaciones durante los próximos cinco años. Las metas que en él se plantean se establecieron como parte de un proceso de planificación estratégica que incluyó retroalimentación de líderes comunitarios y actores sociales a través de dos encuestas en línea; una revisión de datos demográficos y de salud, parámetros de referencia, tendencias y determinantes sociales de la salud que se encuentran en el sitio healthypasodelnorte.org; una revisión de los enfoques y prácticas de diversas fundaciones de todo el país; así como los aportes y la orientación de nuestros consejos directivos.

El Plan Estratégico 2025 también se basa en nuestras experiencias de vida, las respuestas a las crisis que han desafiado nuestro pensar, incluido el tiroteo del 3 de agosto y la pandemia del COVID-19, y los problemas de desigualdad social que han puesto de manifiesto las demás fortalezas y vulnerabilidades de nuestra región.

Estamos agradecidos con los integrantes de nuestros consejos directivos, nuestro personal y los socios comunitarios, por ser una parte tan importante de lo que somos y lo que habremos de lograr trabajando juntos.

Valores compartidos

• **Colaboración** - Nos asociaremos con diversos actores sociales de la comunidad, reconociendo que juntos podemos lograr más.

• **Integridad** - Seremos honestos y éticos, dando siempre un ejemplo positivo.

• **Liderazgo** - Serviremos, guiaremos, convocaremos, potenciaremos y apoyaremos a personas, proyectos y organizaciones.

• **Gestión responsable** - Administraremos de forma estratégica, eficiente, eficaz y transparente los recursos financieros que se nos han confiado.

• **Inclusión** - Reconoceremos, valoraremos e integraremos distintos puntos de vista, contextos y experiencias de vida.

Visión compartida

Garantizar que los habitantes de nuestra región binacional y triestatal cuenten con los conocimientos, los recursos, el apoyo y el entorno necesarios para vivir una vida feliz, sana y productiva.

Fortalecimiento de nuestras fundaciones

Es más factible alcanzar logros transformacionales y programáticos cuando se cuenta con organizaciones sólidas. Nuestras fundaciones han adoptado tres imperativos fundamentales para garantizar el éxito de sus programas: 1) vivir nuestros valores fundamentales de liderazgo, colaboración, integridad, inclusión y gestión responsable; 2) invertir en nuestro capital humano, incluidos los miembros de los consejos directivos, el personal y los socios comunitarios; y 3) garantizar que el otorgamiento de subsidios, la programación y las comunicaciones sean altamente eficaces y estén centrados en el impacto social. Para apoyar estos imperativos y fomentar el éxito de los programas, las fundaciones han adoptado además siete prioridades organizacionales.

Estrategias para apoyar los tres imperativos

1. Desarrollar y ejecutar un programa integral bilingüe de marketing y comunicación para fomentar el reconocimiento de marca, expresar claramente el propósito y el impacto social y aumentar la participación en el trabajo de las fundaciones, a la vez que se reconoce a las coaliciones, los promotores de proyectos y otros socios.
2. Brindar oportunidades de participación significativa a los miembros de los consejos directivos y voluntarios, incluyendo interacción con los promotores de proyectos y socios.

3 IMPERATIVOS

1. Vivir nuestros valores fundamentales de liderazgo, colaboración, integridad, inclusión y gestión responsable

2. Invertir en nuestro capital humano, incluidos los miembros de los consejos directivos, el personal y los socios comunitarios

3. Garantizar que el otorgamiento de subsidios, la programación y las comunicaciones sean altamente eficaces y estén centrados en el impacto social.

3. Procurar que el personal tenga herramientas, recursos y oportunidades de desarrollo para lograr los objetivos estratégicos. Atender las necesidades tecnológicas e invertir en modernización en la medida necesaria para promover la misión de las fundaciones.

4. Procurar que se implementen procesos, procedimientos y prácticas para optimizar las operaciones. Incorporar la diversidad, la equidad y la inclusión en las políticas y prácticas de las fundaciones.

5. Fortalecer la comunicación y la colaboración entre departamentos y fundaciones. Integrar la gestión de los subsidios y el apoyo a los programas para fomentar el otorgamiento de subsidios entre fundaciones.

6. Mantener los gastos administrativos en un nivel máximo del 1% de los activos en el caso de PDN Health Foundation, el 15% de los ingresos anuales en el caso de PDN Community Foundation, y el 5% de los costos administrativos en el caso de Fundación Paso del Norte, y garantizar la total transparencia en la gestión.

7. Reflexionar sobre las lecciones aprendidas y recopilar y definir las mejores prácticas para dar una respuesta aún más eficaz a las crisis.

MISIÓN

La misión de la Fundación Paso del Norte es generar alianzas e iniciativas para mejorar la salud y el bienestar de los habitantes de Ciudad Juárez.

HISTORIA

La Fundación Paso del Norte fue constituida en 2015 como una asociación civil mexicana con la visión de ser una organización sólida y comprometida con la transparencia y la rendición de cuentas, que invierte en iniciativas de alto impacto para la comunidad de Ciudad Juárez. Gracias a un empate de recursos de Hunt Family Foundation por \$1 millón de dólares distribuibles en 5 años, así como al apoyo de Paso del Norte Health Foundation para sus funciones operativas, la Fundación Paso del Norte pudo de inmediato incidir positivamente en la comunidad aprovechando estos recursos para apoyar a diversas organizaciones de la sociedad civil y mejorar la salud y la calidad de vida en Ciudad Juárez. Desde que inició operaciones, la Fundación Paso del Norte:

- Estableció el Reto por la Salud para convocar a las organizaciones de la sociedad civil de Ciudad Juárez a recaudar nuevos fondos para sus programas, logrando reunir más de \$950,000 dólares en beneficio de 25 organizaciones;
- Formalizó una alianza con FICOSEC para invertir conjuntamente más de \$465,000 dólares para financiar programas dirigidos a atender y prevenir el problema de la violencia social en los sectores más empobrecidos de Ciudad Juárez;
- En colaboración con FC Juárez Bravos, estableció el programa Juárez en Acción, que cada mes de septiembre convoca a miles de juarenses a realizar voluntariado en eventos de limpieza de parques y proyectos comunitarios;
- Se asoció con la organización Coaches Across Continents para importar su metodología de deporte para el desarrollo, convirtiéndose en su primer socio en Chihuahua y el segundo en México, lo cual le permite impartir capacitación a más de 250 docentes de 166 escuelas sobre el uso del juego y el deporte para la enseñanza de valores y el desarrollo de habilidades para la vida;
- Graduó a la primera generación de 19 líderes que durante diez meses participaron en el programa de liderazgo ejecutivo REALIZE; e
- Inauguró el Premio al Mérito Filantrópico "Puentes de Bienestar" para fomentar la filantropía binacional y reconocer la labor y trayectoria de filántropos de nuestra comunidad, otorgando el primer reconocimiento a Hunt Family Foundation.



PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS

DONACIONES FILANTRÓPICAS

1. EMPATE DE RECURSOS - Alcanzar el reto de recaudación de \$1 millón de dólares de Hunt Family Foundation a través de iniciativas como el Reto por la Salud, para apoyar el trabajo de organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez; fomentar y hacer crecer las aportaciones filantrópicas de nuevos donantes para promover la salud y el bienestar.

2. FONDOS ASESORADOS Y DESIGNADOS POR LOS DONANTES - Asociarse con Paso del Norte Community Foundation para incrementar la captación de legados testamentarios individuales y familiares para satisfacer las necesidades inmediatas y de largo plazo en Ciudad Juárez.

PROGRAMAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA VIDA, APOYAR EL BIENESTAR EMOCIONAL Y PROMOVER ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

1. OPORTUNIDADES POSITIVAS PARA NIÑOS Y JÓVENES- Integrar a niños y jóvenes de 5 a 22 años a programas como Escuelas de Bienestar, a fin de promover las conductas positivas, la actividad física y el bienestar emocional para lograr una comunidad saludable.

2. ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR- Incrementar los recursos disponibles para la educación media y superior de jóvenes de 17 a 22 años.

3. BIENESTAR EMOCIONAL- Desarrollar, dirigir e invertir en alianzas, organizaciones, programas y comunicados multiinstitucionales para elevar la calidad de vida en Ciudad Juárez.

4. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA - Promover oportunidades de voluntariado a través de iniciativas como Juárez en Acción, a fin de fomentar el sentido de pertenencia y participación ciudadana para elevar la calidad de vida en Ciudad Juárez.

5. RESILENCIA COMUNITARIA - Ejercer liderazgo para dar respuesta a las crisis y atender otras necesidades de salud emergentes en la región.

6. PROMOCIÓN DE LA SALUD - Promover estilos de vida saludables a través de publicaciones en las redes sociales.

LIDERAZGO PARA LA SALUD Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

1. DESARROLLO DE CAPACIDADES- Promover la capacidad de las personas y organizaciones para fomentar mejoras a las iniciativas de salud a través de los programas de liderazgo ejecutivo REALIZE y otras oportunidades de capacitación.

2. INICIATIVAS DE LA FUNDACIÓN DE SALUD - Asociarse con Paso del Norte Health Foundation en Ciudad Juárez para brindar apoyo en la evaluación de los promotores de proyectos y las visitas de inspección.

3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS- Asociarse con diversos actores sociales para crear programas de donación que permitan apoyar proyectos comunitarios fundamentales para elevar la calidad de vida en Ciudad Juárez.

